

Dnia 20 listopada 2007 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

PODPISANIE UMOWY Z KEN TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE SP. Z O.O.

Komputronik - czołowy na polskim rynku dostawca sprzętu i oprogramowania komputerowego, elektroniki użytkowej oraz operator najpopularniejszego w Polsce sklepu internetowego ze sprzętem komputerowym www.komputronik.pl, przesłał do publicznej wiadomości informację o podpisaniu umowy z KEN Technologie Informatyczne Sp. z o.o.

Treść raportu bieżącego:

„W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 24/2007 z dnia 22 sierpnia b.r., Zarząd Komputronik S.A. informuje, że w dniu dzisiejszym podpisał umowę z właścicielami KEN Technologie Informatyczne Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.

Przedmiot umowy stanowi zobowiązanie stron do zawarcia umowy do dnia 30 grudnia 2007 r., na podstawie której wspólnicy KEN Technologie Informatyczne Sp. z o.o. dokonają sprzedaży na rzecz Komputronik S.A. udziałów, stanowiących 100% ogólnej liczby udziałów KEN Technologie Informatyczne Sp. z o.o., przy czym transakcja sprzedaży będzie przeprowadzona w co najmniej dwóch transzach, z czego pierwsza stanowić będzie 65% ogólnej liczby udziałów. Szczegółowy i wiążący harmonogram zakupu udziałów zostanie ostatecznie określony w umowie przyrzeczonej.

Przed zawarciem umowy przyrzeczonej zostanie przeprowadzony w spółce due dilligence, którego wynik będzie stanowił podstawę do decyzji Zarządu i Rady Nadzorczej Komputronik S.A. o zawarciu umowy lub odstąpienia od transakcji.

Przedmiotem działalności Ken Technologie Informatyczne Sp. z o.o. jest sprzedaż sprzętu komputerowego, oprogramowania i usług IT. Firma jest jednym z liderów branży w której działa na Dolnym Śląsku. Spółka prowadzi działalność zarówno na rynku prywatnym, jak i publicznym.

Planowany zakup udziałów wspomiananej firmy przez Komputronik S.A., wpisując się w konsekwentnie realizowaną przez Zarząd Spółki strategię dalszego, dynamicznego rozwoju działalności, m.in. pionu Komputronik Biznes, umożliwi Spółce uzyskanie znaczącej pozycji na rynku obsługi klientów biznesowych w rejonie Dolnego Śląska.”

Dodatkowych informacji udziela:

Dariusz Ptak

Relacje Inwestorskie

Tel.: (61) 835 94 00, 509 346 246

e-mail: dariusz.ptak@komputronik.pl;

W prospekcie emisyjnym akcji serii C Komputronik S.A. przedstawiono prognozę wyników finansowych na lata: 2007 - 2008. Prognozę sporządzono zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę i założeniem, iż w okresie prognozy nie zmieniają się warunki prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności uregulowania prawne, podatkowe i administracyjne oraz nie będą miały miejsca wydarzenia, które w sposób istotny mogłyby ograniczyć popyt na produkty Spółki.

Podane do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych Spółki przedstawia poniższa tabela (w tys. zł.):

Wyszczególnienie	Wykonanie	Prognoza	
	2006 r.	2007 r.	2008 r.
Przychody netto ze sprzedaży	338.358	510.000	740.000
EBITDA	12.086	16.600	27.200
Zysk z działalności operacyjnej	11.209	14.400	23.700
Zysk brutto	10.687	14.600	24.200
Zysk netto	8.596	11.700	19.300

Przyjęta przez Zarząd Komputronik S.A. strategia, zakładająca dalszy, dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa Emitenta jest konsekwentnie wdrażana, zaś stan jej realizacji jest na bieżąco kontrolowany.

Zarząd Spółki podtrzymuje opublikowane prognozy finansowe na lata: 2007 – 2008.

Przedmiotem raportów bieżących w minionych miesiącach bieżącego roku m.in.:

- był zakup przez Komputronik S.A. 100% akcji Komputronik Biznes S.A. Nabycie przez Spółkę ww. akcji jest elementem strategii rozwoju, realizowanej przez Zarząd Spółki, jak również stanowi element konsekwentnie realizowanej przez znaczących akcjonariuszy przejrzystej polityki właścicielskiej wobec Firmy. Komputronik Biznes S.A. jest właścicielem gruntów, które to w związku z dynamicznym rozwojem Komputronik S.A. zostaną przeznaczone pod budowę budynku usługowo-biurowego. Komputronik Biznes S.A. będzie generalnym wykonawcą wspomnianej inwestycji;

- było podpisanie umowy bezpośredniej współpracy z firmą Microsoft - Direct OEM Partner Contract. Tym samym Komputronik S.A. znalazła się w elitarnym gronie sześciu największych polskich producentów komputerów, posiadających status Direct OEM Partner. Przedmiotem wspomnianej umowy jest możliwość zakupu m.in. systemów operacyjnych z rodziny Microsoft Windows do komputerów m.in. marki "KOMPUTRONIK" bezpośrednio od producenta. Rezultatem podpisania przedmiotowej umowy będzie znaczące obniżenie kosztów produkcji komputerów sprzedawanych pod własną i innymi markami, co m.in. umożliwi Spółce skuteczne konkutowanie na rynku dużych przetargów publicznych oraz w innych segmentach rynku;

- było podpisanie przez Zarząd Komputronik S.A. list intencyjnego z właścicielami Ken Technologie Informatyczne Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Strony przedmiotowego listu wyraziły wolę zawarcia umowy, na podstawie której wspólnicy Ken Technologie Informatyczne Sp. z o.o. sprzedadzą Komputronik S.A. większościowy pakiet lub wszystkie, posiadane udziały. Przedmiotem działalności Ken Technologie Informatyczne Sp. z o.o. jest sprzedaż sprzętu komputerowego, oprogramowania i usług IT. Firma jest jednym z liderów branży w której działa na Dolnym Śląsku. Spółka prowadzi działalność zarówno na rynku prywatnym, jak i publicznym. Ewentualny zakup przez Komputronik S.A. udziałów wspomnianej firmy, wpisując się w konsekwentnie realizowaną przez Zarząd Spółki strategię dalszego, dynamicznego rozwoju m.in. pionu Komputronik Biznes - umożliwi Spółce uzyskanie znaczącej pozycji na rynku obsługi klientów biznesowych w rejonie Dolnego Śląska;

- była informacja o przejęciu kontroli nad portalem technologicznym benchmark.pl. Wspominana domena internetowa adresowana jest do klientów branży IT. Przejęcie kontroli nastąpiło poprzez spółkę zależną Benchmark Sp. z o.o., w której to Komputronik S.A. posiada 80% udziałów. Portal benchmark.pl posiada ugruntowaną, silną pozycję w branży oraz cieszy się dużym zaufaniem konsumentów polskiego rynku IT, dla których to prowadzi m.in. niezależne oceny sprzętu komputerowego oraz oprogramowania. W dniu 29 sierpnia b.r. Zarząd Komputronik S.A. podpisał akt notarialny, powołujący do życia Benchmark Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest prowadzenie domeny internetowej – benchmark.pl. Udziałowcami wspomnianej spółki są: Komputronik S.A. oraz Pan Wojciech Kiełt, zaś jej kapitał zakładowy wynosi 2,5 mln zł. Pan Wojciech Kiełt wniósł do wspomnianej spółki aportem aktywa w postaci dorobku portalu benchmark.pl i objął 20% udziałów w ww. spółce, natomiast Komputronik S.A. objął 80% udziałów w tej spółce, które zostaną pokryte wkładem pieniężnym w wysokości 2 mln zł.

- była informacja o podpisaniu w dniu 10 września 2007 r. umowy z Toshiba Tec Poland S.A. w zakresie autoryzowanej dystrybucji projektorów multimedialnych do kina domowego oraz do zastosowań w biznesie. Umowa została podpisana na czas nieokreślony. Tym samym Komputronik S.A. stał się jednym z niewielu autoryzowanych dystrybutorów ww. produktów marki "TOSHIBA" w Polsce. Umowa jest konsekwencją realizowanej przez Zarząd Spółki strategii umacniania pozycji Komputronik S.A. na rynku elektroniki użytkowej. W związku z podpisaniem przedmiotowej umowy, Zarząd Spółki spodziewa się znaczącego wzrostu udziału Firmy w krajowym rynku projektorów multimedialnych, jak również zwiększenia realizowanych marż na tych produktach.

W minionych miesiącach tego roku Komputronik S.A. rozbudowała posiadaną sieć dystrybucyjną o kolejne jednostki handlowe. Zostały one zlokalizowane w:

- Częstochowie (CH K3),
- Rybniku (Rybnik Plaza),
- Sosnowcu (Sosnowiec Plaza),

- Lublinie (CH Plaza),
- Gliwicach (CH Forum),
- Kielcach,
- Toruniu,
- Mielcu,
- Chorzowie,
- Zabrze,
- Wrocławiu (Wrocław Magnolia),
- Gorzowie (Gorzów Askana).

Łącznie od początku tego roku do dnia publikacji sprawozdania finansowego za III kw. 2007 r. (14.11.07 r.) otwarto 12 salonów firmowych Spółki.

Obecnie Komputronik S.A. posiada 27 salonów firmowych. Wspomniane salony zlokalizowane są w centrach handlowych oraz centrach miast. Każda z posiadanych lokalizacji gwarantuje realizację celów sprzedażowych Spółki.

W obecnym roku planowane jest uruchomienie kolejnych salonów, tak, aby sieć sklepów firmowych na koniec 2007 r. liczyła 31-32 salony.

Komputronik S.A. konsekwentnie rozbudowywała również posiadaną sieć salonów patronackich. Łącznie od dnia 01 stycznia b.r. do dnia publikacji sprawozdania za III kw. b.r. zwiększono liczbę przedmiotowych salonów z 36 do 49. Nowo otwarte salony zostały zlokalizowane w:

- Opolu,
- Rawiczu,
- Gostyniu,
- Łomży,
- Krzyżu,
- Nowym Tomyślu,
- Wolsztynie,
- Grudziądzu,
- Głogowie,
- Szczecinie,
- Stargardzie Szczecińskim,
- Kwidzynie,
- Łowiczu.

Zgodnie z realizowaną strategią, do końca 2007 r. planowane jest zwiększenie sieci salonów patronackich do ok. 70-ciu.

Ponadto, w minionych miesiącach b.r. pozyskano kolejnych klientów do realizowanego przez Zarząd Komputronik S.A. programu „KOMPUTRONIK PARTNER” (program adresowany do odbiorców hurtowych), powiększając ich liczbę do 83 firm.

Plany Zarządu Komputronik S.A. zakładają na lata: 2007 – 2009, że sieć sklepów detalicznych działających pod marką „KOMPUTRONIK” będzie liczyła od 150 do 200 sklepów, i będzie obejmowała swoim zasięgiem ok. 80% polskich gospodarstw domowych. Część wspomnianej sieci sklepów detalicznych będą stanowiły salony firmowe, zlokalizowane w dużych miastach (pow. 100 tys. mieszkańców), zaś pozostałą część salony, działające na podstawie umów franczyzy – tzw. sklepy patronackie.

Uzupełnieniem sieci salonów własnych i patronackich będą sklepy partnerskie. Zarząd zakłada objęcie programem partnerskim do 150 firm. W dłuższym horyzoncie czasowym realizacja ww. programu lojalnościowego pozwoli Spółce na wyselekcjonowanie klientów do sieci franczyzowej.