

## KOMUNIKAT PRASOWY

Poznań, dnia 16 maja 2008 r.

### **Bardzo dobre wyniki finansowe Spółki w I kwartale 2008 r.**

Zarząd Komputronik SA, czołowego na polskim rynku dostawcy sprzętu i oprogramowania komputerowego, elektroniki użytkowej oraz operatora najpopularniejszego w Polsce sklepu internetowego ze sprzętem komputerowym [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl) – podał do publicznej wiadomości wyniki finansowe za I kw. 2008 r.

**W I kwartale 2008 r. Spółka odnotowała zdecydowany wzrost przychodów ze sprzedaży w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, które wyniosły 146.504 tys. zł., co oznacza 43,6% wzrost w porównaniu z I kwartałem 2007 r., EBITDA wyniósł 3.320 tys. zł. i wzrósł o 146,1% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, zysk na działalności operacyjnej osiągnął wartość 2.689 tys. zł., wzrastając o 157,6 % w stosunku do I kwartału 2007 r., zaś zysk brutto i zysk netto wyniósł 2.637 tys. zł. i 2.008 tys. zł., co oznacza odpowiednio wzrost 158,5% i 191,9% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.**

Zarząd Komputronik S.A. podtrzymuje opublikowane prognozy wyników finansowych na lata: 2008 – 2009.

Poniższa tabela przedstawia wykonanie budżetów: 2006 r. i 2007 r. (w tys. zł.):

Wyszczególnienie	Wykonanie 2006 r.	Wykonanie 2007 r.*
Przychody netto ze sprzedaży	338.358	519.178
EBITDA	12.086	15.593
Zysk z działalności operacyjnej	11.209	13.954
Zysk brutto	10.687	13.677
Zysk netto	8.596	10.850

\* na podstawie sprawozdania za IV kw. 2007 r.

W związku z nabyciem 52,43% akcji Karen Notebook S.A. oraz po dokonaniu oceny możliwości realizacji prognozowanych wyników finansowych przedstawionych w prospekcie emisyjnym Komputronik S.A.,

Zarząd Spółki przekazał do publicznej wiadomości w dniu 17 kwietnia b.r. prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Komputronik na lata 2008 – 2009 jak niżej (w tys. zł.):

Wyszczególnienie	Prognoza 2008 r.	Prognoza 2009 r.
Przychody netto ze sprzedaży	920.000	1.250.000
EBITDA	34.500	48.000
Zysk z działalności operacyjnej	30.500	-
Zysk brutto	29.000	-
Zysk netto	22.000	-

## **Przedmiotem ostatnich raportów bieżących Spółki były/było m.in.:**

- transakcje nabycia przez Komputronik S.A. 1.811.000 akcji Karen Notebook S.A. z siedzibą w Warszawie, co stanowi 13,57% kapitału zakładowego tej spółki i odpowiada 1.811.000 głosów, tj. 13,57% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Karen Notebook S.A.

Nabycie ww. akcji jest wynikiem ogłoszonego w dniu 03 kwietnia 2008 r. i przeprowadzonego przez Komputronik S.A. wezwania do zapisywania się na sprzedaż do 13,57% akcji Karen Notebook S.A., w wyniku nabycia 52,43% akcji Karen Notebook S.A.

W wyniku nabycia 1.811.000 akcji, podmioty z Grupy Komputronik posiadają aktualnie 8.811.000 akcji Karen Notebook S.A., co stanowi 66% kapitału zakładowego tej spółki i odpowiada 8.811.000 głosów, co stanowi 66% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Karen Notebook S.A.

Włączenie Karen Notebook S.A. do Grupy Komputronik zdecydowanie przyspieszyło rozwój sieci sprzedaży Spółki oraz przyczyniła się do osiągnięcia przez Komputronik silnej przewagi konkurencyjnej na rynku. Grupa Komputronik stała się największą, specjalistyczną siecią oferującą rozwiązania rynku IT, technologii cyfrowych i elektroniki użytkowej w Polsce.

- osiągnięcie w kwietniu tego roku jednostkowego przychodu ze sprzedaży w wysokości 56.2 mln zł., wobec 27.9 mln zł. w analogicznym okresie 2007 r. Oznacza to dynamikę przychodów r/r na poziomie 201,6% (101,6% wzrostu). Na tak wysoką dynamikę przychodów ze sprzedaży znaczący wpływ miał m.in. fakt realizacji kontraktu z PTC Sp. z o.o. na dostawę sprzętu IT o łącznej wartości 12.85 mln zł. (słownie: dwanaście milionów osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych), (raport bieżący nr 19/2008 z dnia 20 marca 2008 r.) oraz znacznie zwiększona sieć salonów marki "KOMPUTRONIK".

# Komputronik

Zarząd Spółki bardzo pozytywnie ocenia potencjalne przychody ze sprzedaży w nadchodzących miesiącach.

- otwarcie w maju b.r. 200-tnego salonu sprzedaży Spółki. Najnowszy sklep mieści się w Trójmieście w Centrum Handlowym "MATARNIA" w Gdańsku. Rozbudowa sieci sprzedaży jest konsekwencją przyjętej strategii dla Komputronik S.A. Zgodnie z planami sieć handlowa Spółki do końca 2008 roku ma liczyć ponad 250 sklepów.

Obecnie Grupa Kapitałowa Komputronik dysponuje największą siecią handlową swojej branży w Polsce, liczącą łącznie 308 salonów działających pod dwiema markami ("KOMPUTRONIK" i "KAREN NOTEBOOK"). Zostały one rozmieszczone na terenie całego kraju, zarówno we wszystkich, ważniejszych centrach handlowych, jak i centrach największych i mniejszych miast kraju.

Ponadto, Komputronik S.A. posiada najlepszy, według klientów oraz pism branżowych, sklep internetowy ze sprzętem komputerowym oraz elektroniką użytkową w Polsce - [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl). W bieżącej ofercie tego sklepu dostępnych jest ponad 17.000 pozycji magazynowych, co stanowi największy wachlarz asortymentowy tej branży na rynku krajowym. Wspomniany sklep internetowy daje nieograniczone możliwości budowania oferty handlowej salonów handlowych Grupy Komputronik.

Realizowana strategia rozwoju Spółki przewiduje również umiędzynarodowienie prowadzonej działalności gospodarczej poprzez wprowadzenie wielojęzyczności i wielowalutowości sklepu internetowego. Spółka zamierza otwierać biura handlowe i implementować sklep internetowy w lokalnych językach i ofertą, dostosowaną do danego rynku w krajach Europy Środkowo - Wschodniej, będących członkami Unii Europejskiej.